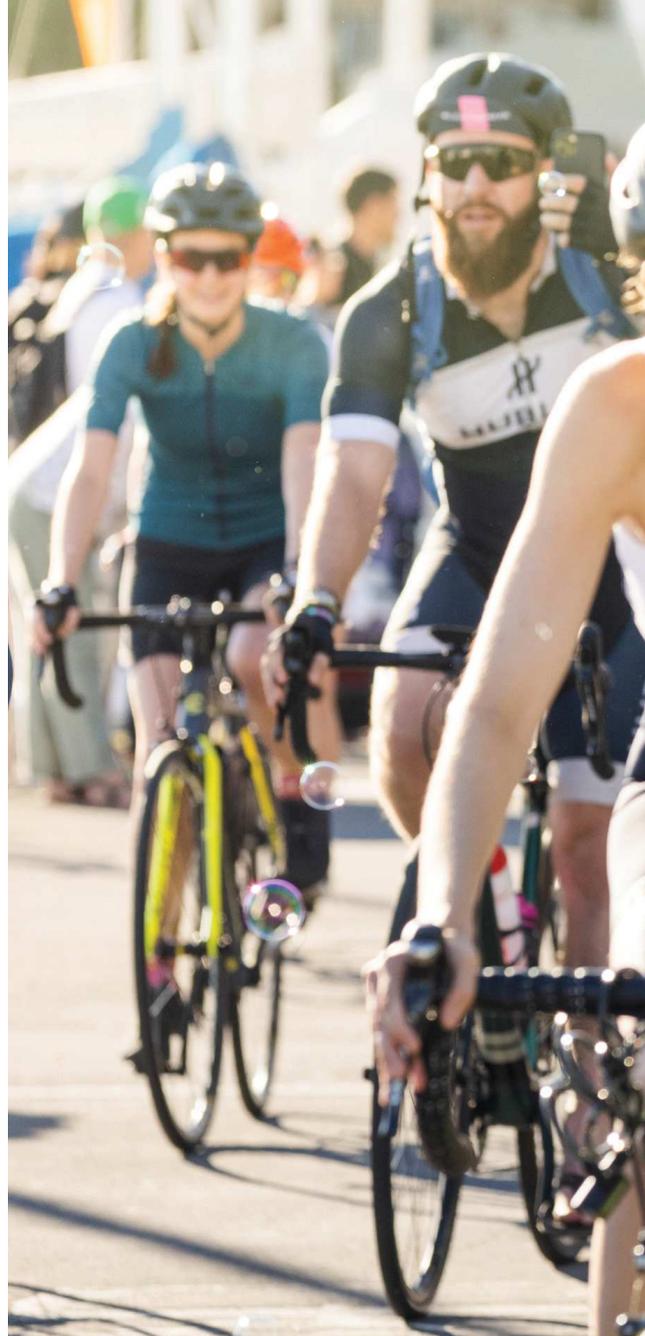


« Encourager les femmes à pratiquer tous les sports, à l'aide de politiques de soutiens financiers égalitaires »

Parler du sport quand on est à Lausanne sonne un peu comme une évidence. Capitale olympique, notre ville a le sport dans son ADN.

Par Grégoire Junod, Syndic de Lausanne, Président de l'Union Mondiale des Villes Olympiques



Grégoire Junod

Je suis très heureux de participer à la valorisation de l'action des villes engagées à soutenir et développer une politique sportive au service de la population, au service du mieux vivre ensemble en harmonie, au service du sport de haut niveau. J'en suis évidemment heureux en ma qualité de Syndic de la capitale olympique, de Président de l'Union Mondiale des Villes Olympiques, mais j'en suis aussi heureux parce que le sport a ceci d'intéressant qu'il est un sujet transversal, touchant aux problématiques de santé - physique et mentale -, d'alimentation, d'éducation, d'inclusion sociale, de genre, d'intégration, d'urbanisme, de développement local, d'innovation technologique de développement économique ou encore de rayonnement international. Développer le sport et promouvoir l'activité physique sont devenus des missions de service public, missions

qui sont en grande partie assumées et assurées par les villes.

Il y a peu de moyens d'expression, comme le sport, qui, à travers le monde, quelles que soient nos langues, nos cultures, nos origines, peuvent nous réunir. De ce point de vue, c'est un atout considérable que d'avoir, à travers des politiques sportives, la possibilité d'utiliser un langage universel, celui du sport. Et ce langage commun est un ciment autant qu'un facteur d'émancipation individuel et collectif.

Un levier social

Le sport est un levier qui contribue à générer de la cohésion sociale, réduire les inégalités, lutter contre les discriminations, favoriser l'intégration, améliorer la santé, éduquer la jeunesse, pacifier les territoires, dessiner le paysage urbain. Il est



« L'ÉGALITÉ ENTRE FEMMES ET HOMMES EST AU CŒUR DES ACTIONS DE LA VILLE DE LAUSANNE. »

aussi un instrument au service de la coopération internationale et du développement. Violence, migration, exil, inégalités, etc. sont autant de problèmes qui peuvent être abordés par le sport. Le sport est intégré dans le quotidien, comme il marque des moments intenses et uniques, à travers de grands événements emblématiques générateurs d'émotions et de souvenirs collectifs.

Le sport est bien plus qu'une finalité individuelle ou collective. Porteur de

valeurs humaines telles que le respect, le leadership, l'intégration, il est un puissant outil au service du développement des individus comme de la collectivité.

Un outil pour l'égalité des genres

L'égalité entre femmes et hommes est au cœur des actions de la Ville de Lausanne. En tant qu'outil transversal, nous avons choisi d'intégrer pleinement le sport à cette démarche, tant dans la dimension internationale que dans les politiques locales.

Observatoire mondial femmes et sport

En juillet 2021, s'est établi à Lausanne l'Observatoire mondial pour les femmes, le sport, l'éducation physique et l'activité physique, sou-

tenu par le Canton de Vaud, la Ville de Lausanne et l'Université de Lausanne avec le soutien de la Confédération suisse. Cela vient concrétiser l'un des objectifs du plan d'action de Kazan, adopté en 2017 par la Conférence internationale des ministres et hauts fonctionnaires responsables de l'éducation physique et du sport (MINEPS) de l'UNESCO, qui a rassemblé 121 États membres.

L'Observatoire mondial poursuit trois objectifs principaux dans le domaine du sport et de l'activité physique :

1. documenter et créer des méthodologies d'évaluation unifiées pour un suivi indépendant des mesures prises pour promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes ;

2. guider les acteurs gouvernementaux et non gouvernementaux dans la conception de plans d'action pour >



Le sport : un indispensable pour réduire les inégalités, lutter contre les discriminations et bien plus encore !

- la réalisation de l'égalité entre les femmes et les hommes ;

3. connecter les différents partenaires afin de faciliter la coordination et l'échange de connaissances et d'amplifier l'impact et la diffusion de l'information sur l'égalité entre les femmes et les hommes.

Politiques locales en faveur de l'égalité

Au plan local, la Ville de Lausanne agit concrètement pour rendre la ville plus inclusive et promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes. Au croisement de l'urbanisme, de la politique du personnel, de la lutte contre les discriminations, de l'égalité d'accès au sport..., la Capitale olympique s'est engagée sur un plan d'actions pour promouvoir et atteindre l'égalité des genres dans le sport.

L'enjeu est de taille, notamment pour soutenir et développer les sports pratiqués par les femmes afin qu'ils bénéficient de moyens aussi importants que ceux pratiqués par des hommes. Il faut bien sûr encourager les femmes à pratiquer tous les sports, mais il faut aussi avoir des politiques de soutiens financiers qui soient égalitaires. Sur la base d'un diagnostic interne et d'une enquête auprès des femmes, nous avons dressé le bilan des principaux facteurs qui influencent l'accès des femmes à la pratique sportive et défini un catalogue de plus de 60 mesures pour atteindre l'égalité dans

« LA VILLE DE LAUSANNE AGIT CONCRÈTEMENT POUR RENDRE LA VILLE PLUS INCLUSIVE ET PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES. »

le sport d'ici à 2026. Pour ce faire, nous avons créé en 2021 un Fonds pour promouvoir le sport pour toutes et tous et l'égalité femmes-hommes d'un montant de 300.000 francs (environ 310.000 €), dont la moitié est destinée au développement de la pratique sportive des femmes et à la promotion de l'égalité dans le sport. Ces décisions fortes se sont accompagnées d'une vaste campagne de sensibilisation visant à déconstruire les stéréotypes de genre dans le sport et à valoriser la pratique sportive des femmes afin d'affirmer que « le sport n'a pas de genre. »

Des événements et activités pour toutes et tous

Au fil des années, Lausanne a organisé de nombreux championnats du monde et d'Europe dans différentes disciplines. Notre ville a accueilli, en janvier 2020, les Jeux Olympiques de la Jeunesse, jeux qui sont un véritable laboratoire sur les questions

de genre, de durabilité ou encore d'innovation. Les grands événements sportifs sont des catalyseurs de changement, ils permettent de laisser un héritage au-delà de la compétition elle-même, au bénéfice des populations. Par ailleurs, ils sont des vecteurs extrêmement importants de développement économique.

En parallèle, nous mettons aussi l'accent sur le développement du sport populaire, c'est-à-dire sur la pratique sportive quotidienne. Nous investissons beaucoup pour que dans les écoles le sport soit pratiqué, pour que l'ensemble des salles de gymnastique des collèges lausannois soient ouvertes aux jeunes qui souhaitent pratiquer du sport le soir ou les week-ends, pour construire des terrains de football dans toute la ville... Nous en avons une densité exceptionnelle à Lausanne, ce qui nous vaut d'ailleurs d'être régulièrement classés parmi les dix villes les plus sportives au monde. Nous développons des terrains multisports qui permettent l'activité de toute pratique physique, ainsi que des fitness urbains dans les différents quartiers de Lausanne. Nous avons augmenté les voies cyclables et les infrastructures nécessaires à la pratique du vélo en ville, tant pour renforcer l'aspect santé que les composantes environnementales liées à la mobilité douce. Nous avons récemment inauguré un dispositif d'équipements sportifs en libre-accès et développé des parcours de course. ■

régie



Vous souhaitez communiquer dans l'un des médias de notre groupe ?



Pôle SPORT



Pôle SPONSORING



Pôle PRO



Pôle WOMEN



www.sport.fr
e.sport.fr
buzz.sport.fr
pro.sport.fr
www.sponsoring.fr
pro.sport.fr/la-lettre-du-sport
pro.sport.fr/la-lettre-de-leconomie-du-sport
pro.sport.fr/officiel-juridique-du-sport
www.womensports.fr
africa.womensports.fr

Publicité, éditorial, brand content, articles sponsorisés, communiqués de presse...
Nous trouverons la formule adaptée à votre budget pour communiquer auprès de votre public-cible, parmi nos 30 millions de lecteurs.

regie@sport.fr | www.sport.fr/regie