

3 – Présentation Officielle	
A – Médias traditionnels	
A1 – Pubs payées	
A1a – « Teasers »	
A1b – Pubs	
A2 – Participation aux programmes	
A3 – Interviews	
B – Médias Digitaux	
B1 – Réseaux Sociaux	
B2 – Site Web	
C – Conférences	
D – Expositions	
E – Sponsoring	
4 – Emission des Actions de la Société	
6 – Lancement du Projet	

A – Pose de la première pierre	
B – Couverture médiatique	
C – Communication	
7 – Marketing	
A – Etablissement du plan Marketing	
B - Commercialisation	