

Agenda 21 Ville de Genève



V I L L E D E
G E N È V E

Claudine Dayer Fournet
Unité Agenda 21
AIMF
8 juin 2006

Plan de la présentation

- 1. Profil de la municipalité**
- 2. Bref historique**
- 3. Objectifs de l'Agenda 21**
- 4. Mobilisation des acteurs**
- 5. Projets en cours et perspectives**

1. Profil et fonctionnement de la municipalité

Population 179'437 habitants
Superficie 1'536 km²
Nb. de fonctionnaires 3'500



1 2 3

Conseil
Administratif
(5 magistrats)

4 5

Direction
Générale
(Agenda 21)

Finances
Administration
générale

Aménagement
Construction
Voirie

Affaires
culturelles

Sports et
sécurité

Affaires sociales
Écoles
Environnement

2. Bref Historique

1995 Ratification de la Charte d'Aalborg

1998 Adhésion au réseau ICLEI

1999 Inventaire de l'action municipale en faveur du développement durable

Agenda 21 devient une priorité pour le Conseil administratif (exécutif)

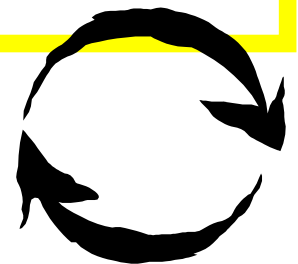
2001 Lancement de l'Agenda 21

3. Objectifs de l'Agenda 21

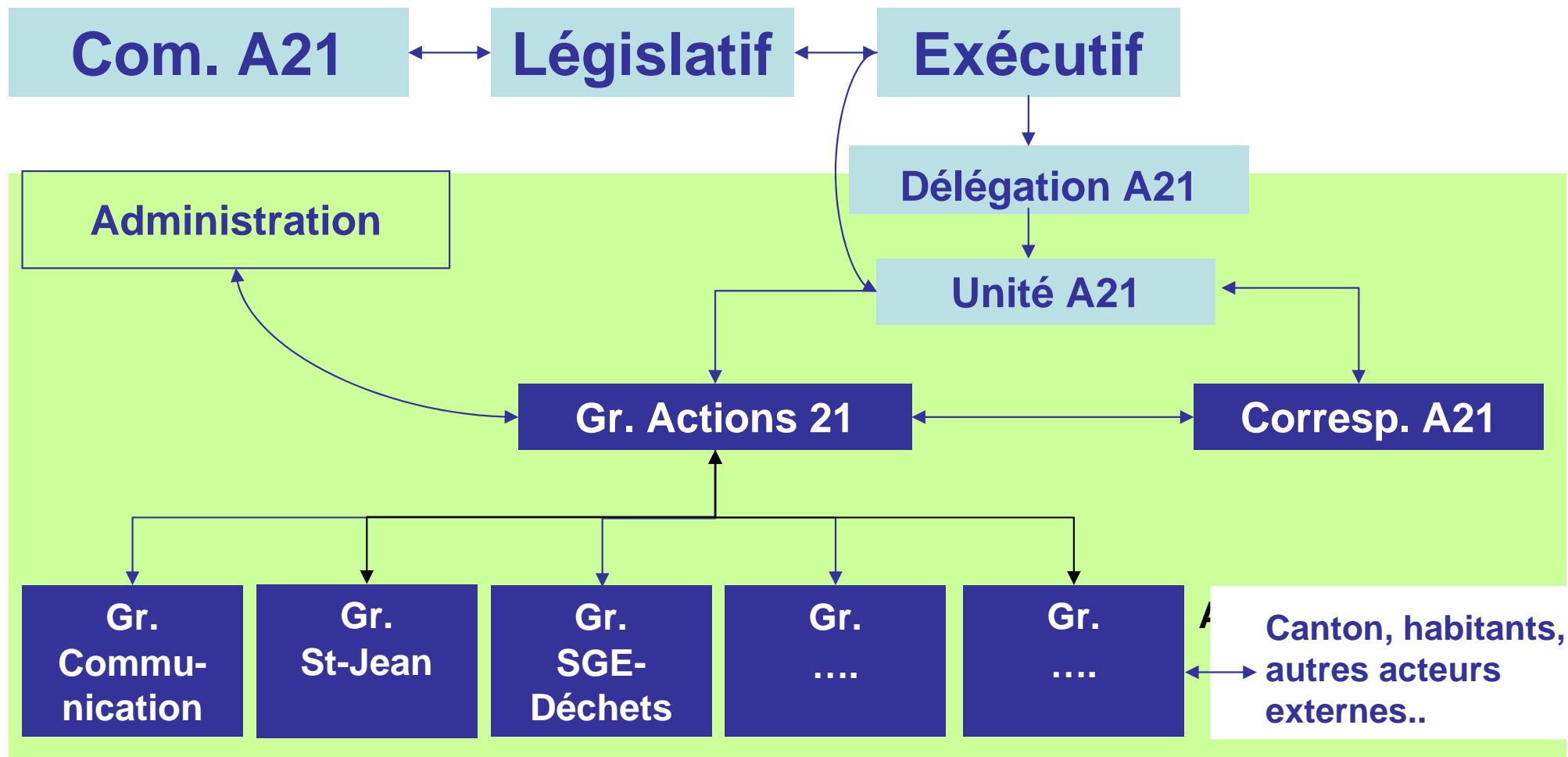
1. Mise en place d'une « administration exemplaire »
Système de Gestion Environnementale (SGE)
Sensibilisation / Formation des employés et des élus

2. Information / sensibilisation / participation de la population

3. Outils d'aide à la décision, indicateurs du développement durable



4. Structure organisationnelle et fonctionnelle Mobilisation des acteurs



5. Projets en cours et perspectives

Administration exemplaire

a. Système de gestion environnementale:

Programme environnemental

2003-2007

24 actions

1. Déplacements
2. Achats
3. Énergie
4. Déchets
5. Santé et sécurité

2006-2007

Analyse environnementale des activités techniques (garages, ateliers)

Achats éco-responsables

Objectif 1

Administration exemplaire

b. Information, participation et formation :

Forum pour
l'administration
(oct. 2002)

Forum pour le
Conseil municipal
(nov. 2002)

Forum commun
(nov. 2003)

Programme de formation 2002-2007:

- SGE, Agenda 21, Gestion de projet
- Formation pour les élus
« développement durable et
enjeux transfrontaliers »
(CIFAL)

Objectif 2

Information, Communication, Participation

Information Communication

Journées du
développement
durable

(5^{ème} édition
10-11 juin 2006)

www.ville-geneve.ch/agenda21

Publications

Congrès
Séminaires

Exposition Yann
Arthus-Bertrand

juin – oct 2005



Objectif 2

Information, Communication, Participation

Processus participatif

Projet « promotion de la santé et de la qualité de vie »

- **Partenaires:** A21 cantonal, Promotion santé suisse, communes de Genève et de Meyrin avec equiterre et la Fondation du devenir
- **Echelle:** quartier
- **Objectif:** amélioration de la qualité de vie
- **Méthode:** ateliers de scénarios

→ **Actions**



Objectif 3

Outils / Indicateurs

Outils d'aide à la décision

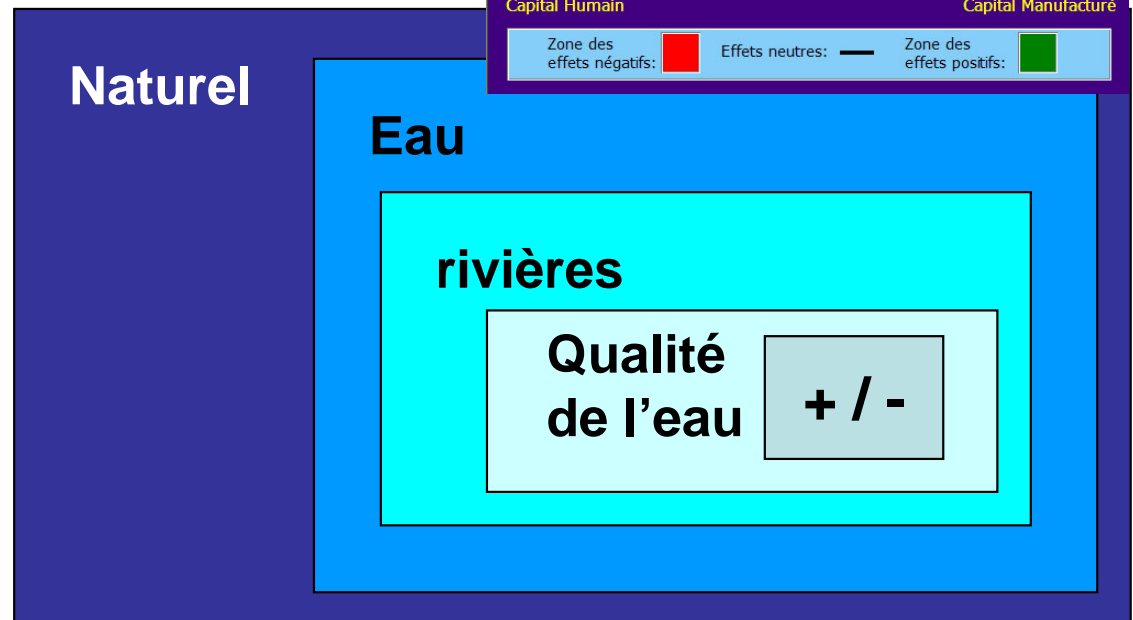
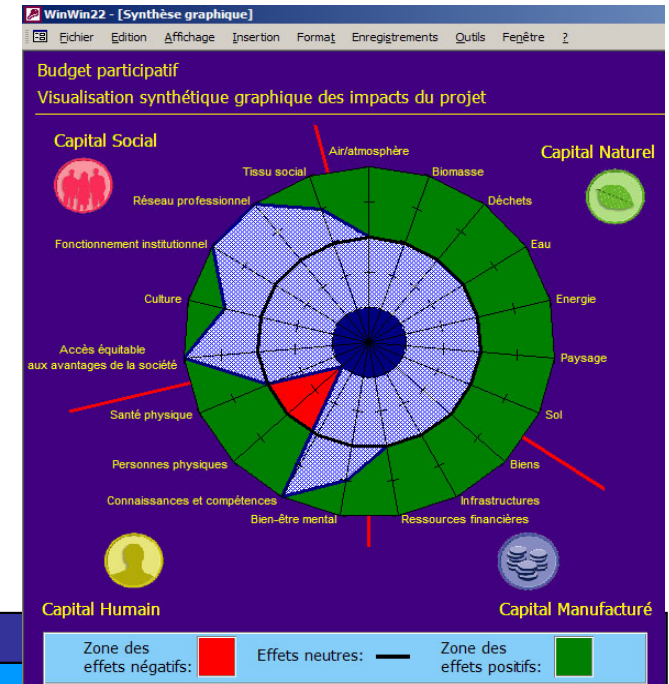
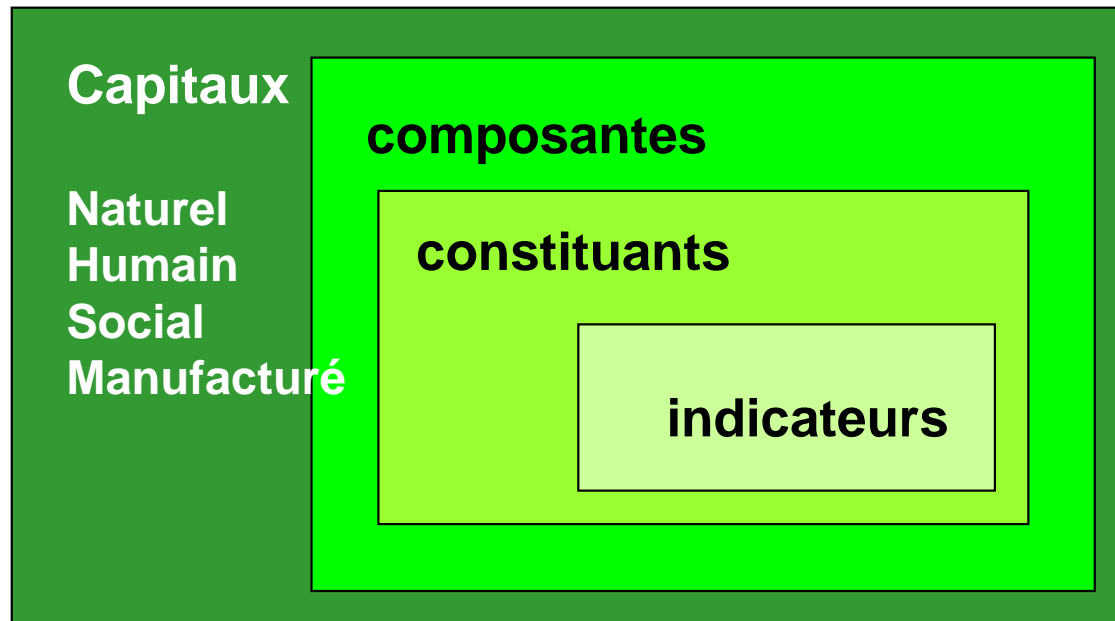
**Indicateurs spécifiques par projet
(ex. SGE) / processus**

Indicateurs « tableau de bord »

WinWin22

Outil WinWin22

Grille d'analyse coûts et bénéfiques par capitaux multiples



Plan directeur communal: organisation

Délégation
Agenda 21

Groupe
Actions 21

SERVICES
ADMINISTRATIFS

- Elaboration des dossiers
- Réseau opérationnel de collaborations
- Mise en oeuvre des mesures concrètes

CONSEIL
ADMINISTRATIF

- Pilotage et impulsion politique
- Liens et représentations externes
- Organisation de la transversalité

Service d'Urbanisme



Commission
Agenda 21 ?

CONSEIL MUNICIPAL

- Lieu de débats et de relais
- Ancrage des démarches dans la réalité politique locale

Facteurs de succès / limites

- + Soutien politique
- + Engagement de tous les acteurs concernés
- + Ressources humaines et financières
- + Structure organisationnelle et fonctionnelle efficace
- + Communication
- + Outils, indicateurs

